# Atividade – Briefing de software

## Nome do projeto

MR. Barber shop – sistema de gerenciamento de uma barbearia

## Objetivo do sistema

Desenvolver um sistema web que permita o gerenciamento completo de uma barbearia. O sistema permitirá agendar cortes, selecionar barbeiros, controle de vendas cosméticos e gastos, reclamações e sugestões.

## Público-alvo

• clientes

• barbeiros

• gerencia

## Necessidades Funcionais

• Cadastro de agendamentos, sem coincidir os horários e barbeiros

• Cálculo automático de vendas e cortes

• Relatórios satisfação

• Login com perfis diferenciados (clientes, área para funcionários)

## Necessidades Não Funcionais

• Interface amigável e acessível

• Tempo de resposta inferior a 2 segundos por ação

• Backup automático diário

## 5- Regras de Negócio

• reservas com no mínimo 2 dias de antecedência

• Multas de $10 serão aplicadas desmarcar em cima do horário

## Funcionalidades Prioritárias (MVP)

• reservas de horário

• escolha de barbeiros

• Visualização dos produtos

• Registro de compras

## 7- Estilo Visual Desejado

• Interface moderna e responsiva

• Cores neutras, que lembram a barbearia (preto, branco e cinza)

• Ícones intuitivos para facilitar a navegação

## 8- Prazos e Entregas

• Prototipação: 2 semanas

• MVP: 3 semanas

• Versão com relatórios e refinamentos: 6 semanas